

Viešosios įstaigos..“Rietavo verslo informacijos centras
(viešosios įstaigos pavadinimas)

2015 m. veiklos planas

Eil. Nr.	Priemonės pavadinimas*	Priemonės aprašymas	Įvykdymo terminas	Rezultatas	Reikalingos lėšos pagal finansavimo šaltinius, tūkst. Lt			Iš viso, tūkst.. Lt
					Savi vald ybės lėšos	Uždi rbtos lėšos	Projekti nės lėšos	
1.1.Paklausimai								
1.1.1	Paklausimai apie verslo aplinką ir įvairiais verslo pradžios klausimais	Informacija teikiama savivaldybės, nacionalinėms, kitoms institucijoms investavimo klausimais, apie verslo aplinką Rietavo savivaldybėje. Teikiama verslo steigimo, finansavimo, verslo planų rengimo ir kt. informaciją fiziniams asmenims bei neseniai įsisteigusiems juridiniams asmenims.	I-IV ketv.	6000 vnt. 300 val.	6			6
1.2.Konsultacijų teikimas								
1.2.1	Konsultacijų tekimas verslo pradžios klausimais (įskaitant punktus 1.2.1.1 – 1.2.1.3)	Pradinės informacijos suteikimas visiems potencialiems SVV ¹ subjektams apie verslo pradžią, rinkotyrą ir rinkodarą, produkto kūrimą, verslo apskaitą, verslo teisę ir kt.	I-IV ketv.	600 val. 180 asm.			48,7	48,7

¹ SVV – smulkus ir vidutinis verslas

1.2.2	Konsultacijų teikimas verslo plėtros klausimais (tame tarpe punktai 1.2.2.1 – 1.2.2.2)	Informacijos suteikimas SVV subjektams verslo vystymo temomis, darbo teisės, informacinių technologijų reikalingų verslui panaudojimas, informacijos paieška ir jos valdymas. Partnerių paieška, personalo valdymas. Verslininkų, siekiančių pritraukti užsienio investicijas, konsultavimas.	I-IV ketv.	300 val. 70 asm.			12	12
1.3.Mokymų teikimas								
1.3.1	Mokymai skirti verslo pradžiai ir verslo plėtrai, (tame tarpe punktai 1.3.1.1 – 1.3.1.4)	Mokymai skirti verslo pradžiai ir verslo plėtrai rinkodaros temomis, inovacijų diegimo klausimais, tarptautinio bendradarbiavimo klausimais, kt.	I-IV ketv	7 mokymai, 52 val., 140 asm.			38,8	38,8
1.3.1.1	Mokymai skirti moterų verslininkų motyvavimui	Įgyvendinant projektą „Keliamume į užsienį – moterų socialinio ir ekonominio aktyvumo skatinimas ir tinklaveika tarp ES ir Rytų Europos“, ir kitas RVIC iniciatyvas, organizuojami mokymai smulkioms verslininkėms, amatininkėms, turizmo paslaugų teikėjams apie regioninių produktų vartotojus, paklausą, rinkodarą, pardavimus.	II-IV ketv.	5 mokymai 35 val., 100 asm.			1	1
1.3.1.2	Mokymai skirti kūrybinių industrijų sektoriaus atstovams ir kūrėjams apie regioninių produktų marketingą	Įgyvendinant projektą „Verslo ir kultūros partnerystė“ – BCP – organizuojami mokymai/kūrybinės dirbtuvės kūrėjams ir kūrybinių industrijų sektoriaus atstovams apie regioninių produktų marketingą ir regiono simbolių paiešką.	I-II ketv.	1 mokymai 10 val 20 asm.			12	12
1.3.1.3	Mokymai amatininkams verslumo ugdymo, rinkodaros temomis	Įgyvendinant projektą „Vietos produktų vertės didinimas Rietavo savivaldybėje“, amatininkams ir regioninių produktų gamintojams rengiami mokymai apie produkto sertifikavimą ir rinkodarą	I-III ketv.	1 mokymai 7 val. 20 asm.			15,8	15,8
1.4.Sklaidos renginiai								
1.4.1	Sklaidos renginių organizavimas (tame tarpe punktai 1.4.1.1 – 1.4.1.2)	Organizuojami informaciniai sklaidos renginiai aktualiomis verslui temomis ir informuojant plačiąją bendruomenę apie verslo iniciatyvas	I-IV ketv.	6 renginiai 16 val. 120 asm.	3		11	14

1.4.1. 1	Mero pusryčių organizavimas	Aktualiais verslininkams klausimais bus organizuojami tradiciniai Mero pusryčiai	II-IV ketv.	2 renginiai 4 val. 40 asm.	3			3
1.4.1. 2	Informacinių sklaidos renginių organizavimas plačiajai kaimo bendruomenei	Informaciniai renginiai susiję su projektų įgyvendinimu	I-IV ketv.	4 renginiai 12 val. 80 asm.			11	11
1.5.Verslumą ugdantys renginiai ir tinklaveikos renginiai (darbas su tikslinėmis grupėmis)								
1.5.1	Tarpininkavimas vystant bendradarbiavimo tinklus tarp įvairių verslo, mokslo, NVO ir valdžios institucijų: Kontaktų tinklo su užsienio konsultavimo, mokymo, mokslo organizacijomis vystymas	Planuojama vykdyti 4 tarptautinius projektus, kuriamas ir stiprinamas projektuose dalyvaujančių partnerių kontaktų tinklas, vyksta partnerių susitikimai, projektų priežiūros komitetų posėdžiai. Bendradarbiaujama su 33 organizacijomis iš 8 šalių. Užmezgami ir vystomi kontaktai su mokslo įstaigomis šalyje, ES ir už ES ribų, inicijuojant bendrų tyrimų vykdymą; Verslininkai bus skatinami aktyviai dalyvauti tarpinstituciniuose, tarptautiniuose bendradarbiavimo renginiuose, konferencijose, forumuose, apvalaus stalo diskusijose, kur gali užmegzti kontaktus, naudingus savo verslo vystymui	I-IV ketv.	15 renginių 180 asm.			56,367	56,367
1.5.2	Bendrų renginių organizavimas su vietos verslo ir ar kitomis tikslinėmis grupėmis (moterų, jaunimo, bendruomenė ir kt.)	Organizuojami rinkos paieškos vizitai, organizuojamos mugės arba įgalinamas dalyvavimas tarptautinėse ar nacionalinėse, ar regioninėse mugėse, verslo apdovanojimo renginiai, verslumo motyvavimą ir verslumo kultūrą ugdantys renginiai, gerosios patirties keitimosi renginiai	I-IV ketv.	20 renginių 280 asmenų.			26,177	26,177
1.6.Interneto portalo administravimas								
1.6.1	Interneto portalo administravimas	Aktualios informacijos talpinimas, renginių, teikiamų paslaugų viešinimas bei gerosios patirties sklaida.	I-IV ketv.	110000 unikalių lankytojų	3			3
1.6.2	Rietavo verslo ir kultūros partnerystės portalo palaikymas	Portalo www.veikrietave.lt administravimas ir viešinimas	I-IV ketv.	10000 unikalių lankytojų			45	45
1.7. Verslo informacinės duomenų bazės sukūrimas								

1.7.1	Verslo subjektų duomenų bazės kūrimas ir atnaujinimas	Reguliariai atnaujinama Rietavo SVV subjektų ir kitų susijusių subjektų duomenų bazė	I-IV ketv.	1 kompleksinė duomenų bazė (DB): 1 verslo įmonių DB 1 Moterų verslininkų DB; 1 Rietavo kūrėjų DB; 1 profesinio mokymo studentų DB, 1 Rietavo amatininkų ir regioninių produktų gamintojų DB; 30 amatininkų ir regioninių produktų gamintojų profilių			35	35
1.7.2	Metodinės medžiagos, instrukcijų, skatinančių verslumą ir verslo vystymą rengimas	Vykdant projektus parengta sekanti medžiaga: 1. Pietų Baltijos mokymo programos Istorijų knyga apie Profesinio mokymo internacionalizacijos įgyvendinimo patirtį	I-II ketv.	1 leidinys			30,5	30,5
1.7.3	SVV subjektų verslo konsultavimo paslaugų poreikio aiškinimasis	Rengiamo apklausos, siekiant pritaikyti Centro paslaugas klientų poreikiams	III-IV ketv	1 klausimynas 1 apklausa	1			1
1.7.4	Galimų investicinių objektų sąrašo ir aprašymų parengimas	Atnaujinamas investicinių objektų sąrašas	I-IV ketv.	1 atnaujintas sąrašas	4			4
1.8.Viešinimas								

1.8.1	Centro veiklos ir savivaldybės viešinimas ir atstovavimas regione, šalyje ES ir už ES	Apie Centro veiklą, renginius, pasiekimus skelbiama vietos ir respublikinėje spaudoje, portaluose, socialiniuose tinkluose, reprezentaciniuose leidiniuose, dalyvaujant nacionaliniuose ir tarptautiniuose renginiuose	I-IV ketv.	6 informaciniai leidiniai	1		32,5	33,5
1.9.Naujų technologijų ir mokslo pasiekimų bei naujovių diegimas versle								
1.9.1	Novatoriškų metodų diegimas	vykdomi mokymai apie Sėkmės Komandos metodą, Sėkmės komandos inicijavimas Rietave ir Sėkmės komandos darbo moderavimas	I-IV ketv	2 sėkmės komandos 13 asm.			1,073	1,073
1.9.2	Novatoriškų koncepcijų rengimas	Vykdant projektą Verslo ir kultūros partnerystė – BCP - diegiama Rietavo verslo ir kultūros partnerystės koncepcija, skatinanti kūrybinių industrijų plėtrą regione	I-IV ketv.	1 priežiūros grupė 5 asm.			5	5
1.9.3	Novatoriško kūrybinių industrijų skatinimo ir paramos mechanizmo diegimas	Vykdant projektą Verslo ir kultūros partnerystė – BCP –palaikomas „minios paramos“ (crowd funding) projektų finansavimo metodas ir jį lydintys įrankiai	I-IV ketv.	6 projektai teikiami „minios paramos“ įrankiui 1 virtualaus žemėlapių ir renginių kalendoriaus tobulinimas 1 virtualios skelbimų lentos tobulinimas			5	5
1.9.4	Rietavo amatų vystymo koncepcijos rengimas	Vykdant projektą „ Vietos produktų vertės didinimas Rietavo savivaldybėje “, rengiama amatų sertifikavimo procedūra ir rengiama amatų vystymo koncepcija	II-III ketv.	4 tautinio paveldo produktai 1 amatų vystymo koncepcija			9	9
1.9.5	Virtualaus Rietavo amatų centro diegimas	Vykdant projektą „ Vietos produktų vertės didinimas Rietavo savivaldybėje “, Surinktos ir susistemintos informacijos apie Rietavo amatininkus talpinimas portale „Veik Rietave“ ir ten esančiame virtualiame žemėlapyje.	I-IV ketv.	1 virtualus amatų žemėlapis portale „Veik Rietave“			4	4

1.9.6	Platformos lyčių lygybei, inovacijoms ir ekonominiam augimui Baltijos jūros regione formavimas	Projekto flagmano „Baltijos jūros regiono partnerystės platforma lyčių lygybei, inovacijoms ir ekonominiam augimui“ (Partnership Platform for Gender Innovation for Economic Growth between Baltic Sea Member States) planavimas	I-IV ketv.	1 tyrimas 2 mokslo institucijos bendradarbiauja su RVIC			4	4
1.10 Finansavimo paieška								
1.10.1	Projektų paraiškų įstaigos veiklos plėtojimui bei verslo aplinkos gerinimui rengimas	Paraiškų rengimas ES Pietų Baltijos programai, , Baltijos jūros šalių tarybos projektų paramos priemonei, Interreg Baltic Sea Region, LR Užsienio reikalų ministerijai, Rietavo sav. SVV programai, kt. Fondų paieška ir paraiškos rengimas Baltijos jūros regiono strategijos flagmano projekto „Baltijos jūros regiono partnerystės platforma lyčių klausimams, inovacijoms ir ekonominiam augimui“ įgyvendinimui	I-IV ketv.	8 vnt.	4			4
2.Mokamų paslaugų teikimas								
2.1.	Verslo planų ir paraiškų SVV subjektams ir kitoms organizacijoms rengimas	Bendruomenėms, SVV subjektams rengiamos paraiškos paramai gauti bei verslo planai	I-IV ketv.	3 vnt.		4		4
2.2.	Juridinių dokumentų rengimas	Pagal užsakymus rengiami juridinių asmenų įregistravimo, perregistravimo dokumentai	I-IV ketv.	3 vnt.		0,34		0,34
2.3.	Patalpų nuoma SVV subjektams ir kitoms organizacijoms	Verslininkų ir kitų institucijų renginiams, veiklai nuomojamos patalpos – konferencijų salė su įranga	I-IV ketv.	5 vnt.		31		31
2.4.	SVV subjektų poreikius atitinkančios biuro paslaugos	Teikiamos biuro paslaugos: kopijavimas, įrišimas, duomenų įrašymas, spausdinimas, skenavimas, lankstinukų maketavimas, vertimas, kt.	I-IV ketv.	30 asm.		0,30		0,30
2.5.	Virtualaus biuro veikla	Adreso korespondencijai (ne įmonės registravimui) suteikimas, pašto dėžutės suteikimas, fakso siuntimas, spausdinimas, kopijavimas, skenavimas, elektroninis paštas, interneto prieiga ir kt.	I-IV ketv.	5 asm.		0,36		0,36

2.6.	SVV subjektų ir kitų organizacijų projektų administravimas	Teikiamos SVV subjektų ir kitų organizacijų vykdomų projektų administravimo paslaugos, įskaitant viešųjų pirkimų organizavimo paslaugas, buhalterinės apskaitos paslaugas	I-IV ketv.	4 vnt.		27		27	
2.7.	Konferencijų, mokymų, tinklaveikos renginių organizavimo paslauga	Teikiamos konferencijų organizavimo paslaugos įskaitant ir spaudos konferencijas. Teikiamos mokymo, pažintinių kelionių organizavimo, kontaktų užmezgimo renginių ir kt. paslaugos (įskaitant įsipareigojimus VVG „Rietavo iniciatyvos“ ir anksčiau laimėtus viešųjų pirkimų konkursus	I-IV ketv.	4 vnt. 18 val. 100 asm.		46		46	
2.8.	Dalyvavimas viešųjų pirkimų konkursuose	Dalyvavimas kitų organizacijų vykdomuose viešųjų pirkimų konkursuose teikti konsultavimo, mokymų, renginių organizavimo, techninės pagalbos paslaugas	I-IV ketv.	8 vnt.		3		3	
Iš viso						25	112	501,391	638,391
Centro vykdomų projektų detalizavimas									
	Projektų įstaigos veiklos plėtojimui bei verslo aplinkos gerinimui savivaldybėje vykdymas	Dalyvavimas partneriais tarptautiniuose, nacionaliniuose ir regioniniuose projektuose	I-IV ketv.	6 vnt.			501,391		
1	Projektas „BCP – Business Culture Partnership“ paramos sutarties Nr. WTPB.01.01.00-92-017/10, projekto vykdymo laikotarpis 2012 01 01 – 2014 12 31.	Pietų Baltijos programos bendradarbiavimo per sieną projektas <i>Verslo ir kultūros partnerystė</i> siekia sukurti veiksnias verslo ir kultūros partnerystės struktūras keturiuose projekto tiksliniuose regionuose Lietuvoje, Lenkijoje ir 2 Vokietijoje. Projekto vadovė Laima Dockevičienė	I-II ketv.				151,44		
2	Projektas „SBTP - South Baltic Traing Programme“. Paramos sutarties Nr. WTPB.01.02.00-92-027/11, projekto vykdymo laikotarpis 2012 07 01 – 2014 11 01	Projekto „Pietų Baltijos mokymo programa“ tikslas - stiprinti profesinio mokymo ir ugdymo organizacijų, profesinio mokymo ir ugdymo studentų, verslo sektoriaus tarptautinį bendradarbiavimą tam, kad papildyti darbo rinką įgudusiais jaunais žmonėmis ir užtikrinti jų mobilumą Pietų Baltijos regione. Projekto vadovė Laima Dockevičienė	I-II ketv.				190,834		

3	Projektas „Baltijos jūros regiono Winnet / „Winnet BSR“ , finansuojamą Švedijos instituto (Winnet – Moterų išteklių centrai Švedijoje)	Šio projekto tikslas yra prisidėti prie tvaraus lyčių lygybės įtvirtinimo Baltijos jūros regione, stiprinant verslo vystymą paremtą lytims jautriomis priemonėmis. Projekto metu vyks tyrimas apie moterų dalyvavimą SVV ypač informacijos ir komunikacijos technologijų ir turizmo srityse, 3 konferencijos, eilė seminarų ir projekto rezultatų sklaida. Projekto vadovė Laima Dockevičienė	I-IV ketv.				40,177	
4	Projektas „Vietos produktų vertės didinimas Rietavo savivaldybėje“ „, pagal „Rietavo savivaldybės kaimo vietovių plėtros strategijos“ II prioriteto „Bendruomenių gyvenimo kokybės gerinimas“ priemonę „Kaimo paveldo, turizmo bei amatų plėtojimas“, projekto Nr. LEADER – 13 – RIETAVAS – 02 – 014, projektą remia Europos žemės ūkio fondas kaimo plėtrai ir Lietuvos valstybės biudžetas.	Projekto tikslas – vietos produktų vertės didinimas Rietavo savivaldybėje, panaudojant novatoriškus metodus ir kuriant ilgalaikę Rietavo amatų vystymo koncepciją. Specialieji projekto tikslai: Ugdyti Rietavo krašto vietos produktų gamintojų verslumą. Naudoti ir plėtoti novatoriškas verslumo ugdymo ir rinkodaros priemones bei metodikas. Sukurti unikalią rinkodaros sistemą tarp vietos produktų gamintojų ir vartotojų, minimizuojant tarpininkų skaičių ir skatinant tiesioginį kontaktą su gamintoju. Projekto vadovė Laima Dockevičienė	I-III ketv.				90,000	
5	Projektas „Keliamume į užsienį – moterų socialinio ir ekonominio aktyvumo skatinimas ir tinklaveika tarp ES ir Rytų Europos“, finansuojamas Vystomojo bendradarbiavimo ir paramos demokratijaiprogramos, LR URM	Projekto tikslas – skatinti, Moldovos ir Baltarusijos ir Lietuvos moterų verslumą ir socialinį bei ekonominį aktyvumą. Projekto tikslinė grupė – moterys užsiimančios verslais, amatininkės, regioninių produktų gamintojos, ūkininkės, jaunos moterys ketinančios imtis verslo. Projektas sujungs tris šalis – Lietuvos, Moldovą ir Baltarusiją ir stiprins projekto partnerių ir kitų projekte dalyvaujančių organizacijų organizacinius pajėgumus, vystys projekto dalyvių kompetencijas ir stiprins tiek asmeninius tiek organizacijų ryšius.	I-IV ketv.					