

Viėšosios įstaigos..“Rietavo verslo informacijos centras
(viešosios įstaigos pavadinimas)

2014 m. veiklos planas

2014 m. veiklos planas

Eil. Nr.	Priemonės pavadinimas*	Priemonės aprašymas	Įvykdymo terminas	Rezultatas	Reikalingos lėšos pagal finansavimo šaltinius, tūkst. Lt			Iš viso, tūkst. Lt
					Savi vald ybės lėšos	Uždi rbtos lėšos	Projekti nės lėšos	
1.1.Paklausimai								
1.1.1	Paklausimai apie verslo aplinką ir įvairiais verslo pradžios klausimais	Informacija teikiama nacionalinėms, kitoms institucijoms investavimo klausimais, apie verslo aplinką Rietavo savivaldybėje. Teikiama verslo steigimo, finansavimo, verslo planų rengimo ir kt. informaciją fiziniams asmenims bei neseniai įsisteigusiems juridiniams asmenims.	I-IV ketv.	5000 vnt. (apie 1250 vnt./ketv.) 260 val. (apie 65 val/ketv.)	6			6
1.2.Konsultacijų teikimas								
1.2.1	Konsultacijų tekimas verslo pradžios klausimais (įskaitant punktus 1.2.1.1 – 1.2.1.3)	Pradinės informacijos suteikimas visiems potencialiems SVV ¹ subjektams apie verslo pradžią, rinkotyrą ir rinkodarą, produkto kūrimą, verslo apskaitą, verslo teisę ir kt.	I-IV ketv.	291 val. 77 asm.			48,7	48,7
1.2.1.1	Konsultacijų teikimas kūrybinių industrijų atstovams verslo pradžios klausimais	Įgyvendinant projektą „Verslo ir kultūros partnerystė“ – BCP – teikiamos konsultacijos kūrėjams, kūrybinių industrijų sektoriaus atstovams apie verslo pradžią, rinkotyrą ir rinkodarą	I-IV ketv.	60 val. 20 asm.			14,5	14,5

¹ SVV – smulkus ir vidutinis verslas

1.2.1. 2	Konsultacijų teikimas profesinio mokymo studentams verslo pradžios klausimas	Igyvendinant projektą „ Pietų Baltijos mokymo programa “ – SBTP – Lietuvos, Švedijos, Danijos, Vokietijos profesinio mokymo studentams teikiamos konsultacijos naudojant koučingo metodą apie verslo idėjos struktūrizavimą ir verslo projekto rengimą.	02-04 mėn.	96 val. 12 asm.	15	15
1.2.1. 3	Konsultacijų teikimas amatininkams ir regioninių produktų gamintojams verslo pradžios ir rinkodaros klausimais	Igyvendinant projektą „ Vietos produktų vertės didinimas Rietavo savivaldybėje “, Rietavo savivaldybės amatininkams ir regioninių produktų gamintojams teikiamos konsultacijos apie verslo pradžią, rinkodarą, rinkotyrą, tinklaveiką	II-IV ketv.	135 val. 45 asm.	19,2	19,2
1.2.2	Konsultacijų teikimas verslo plėtros klausimais (tame tarpe punktai 1.2.2.1 – 1.2.2.2)	Informacijos suteikimas SVV subjektams verslo vystymo temomis, darbo teisės, informacinių technologijų reikalingų verslui panaudojimas, informacijos paieška ir jos valdymas. Partnerių paieška, personalo valdymas. Verslininkų, siekiančių pritraukti užsienio investicijas, konsultavimas.	I-IV ketv.	36 val. 12 asm.	12	12
1.2.2. 1	Konsultacijų teikimas moterims verslininkėms	Igyvendinant projektą „ Going Abroad “, teikiamos konsultacijos moterims verslininkėms ir turizmo paslaugų teikėjams apie verslo kontaktų vystymą	I-II ketv.	12 val. 6 asm.	3	3
1.2.2. 2	Konsultacijų teikimas verslo įmonėms verslo plėtros ir darbo rinkos mobilumo klausimais	Igyvendinant projektą „ Pietų Baltijos mokymo programa “ – SBTP – Lietuvos įmonėms teikiamos konsultacijos verslo plėtros klausimais Baltijos jūros regione ir darbo rinkos tarptautinio mobilumo klausimais	I-IV ketv.	24 val. 6 įmonės	9	9
1.3. Mokymų teikimas						
1.3.1	Mokymai skirti verslo pradžiai ir verslo plėtrai (tame tarpe punktai 1.3.1.1 – 1.3.1.4)	Mokymai skirti verslo pradžiai ir verslo plėtrai rinkodaros temomis, inovacijų diegimo klausimais, tarptautinio bendradarbiavimo klausimais, kt.	I-IV ketv	7 mokymai, 39 val., 171 asm.	38,8	38,8

1.3.1.1	Mokymai skirti smulkios verslininkams apie rinkodarą	Igyvendinant projektą „Going Abroad“, organizuojami mokymai smulkios verslininkams, amatininkams, turizmo paslaugų teikėjams apie regioninių produktų vartotojus, paklausą, rinkodarą, pardavimus.	06 mėn.	1 mokymas, 5 val., 12 asm.		1	1
1.3.1.2	Mokymai skirti kūrybinių industrijų sektoriaus atstovams ir kūrėjams apie regioninių produktų marketingą	Igyvendinant projektą „Verslo ir kultūros partnerystė“ – BCP – organizuojami mokymai/kūrybinės dirbtuvės kūrėjams ir kūrybinių industrijų sektoriaus atstovams apie regioninių produktų marketingą ir regiono simbolių paiešką.	II-III ketv.	2 mokymai, 10 val., 24 asm.		12	12
1.3.1.3	Mokymai amatininkams verslumo ugdymo, rinkodaros temomis	Igyvendinant projektą „Vietos produktų vertės didinimas Rietavo savivaldybėje“, amatininkams ir regioninių produktų gamintojams rengiami mokymai apie produkto legendos kūrimą, produkto/aminininko ir vietovės tapatybę, prekinio ženklo kūrimą, dalyvavimą mugėse	II-IV ketv.	3 mokymai, 18 val., 90 asm.		15,8	15,8
1.3.1.4	Mokymai apie inovacijų diegimą ir moterų verslo aktyvinimą	Igyvendinant projektą Baltijos jūros regiono Winnet / „Winnet BSR“ , organizuojamas seminaras ir mokymai moterims verslininkėms apie moterų verslo plėtrą ir inovacijų diegimą, bus dalijamasi Baltijos jūros regiono patirtimi	09 mėn.	1 mokymas, 6 val., 45 asm.		10	10
1.4. Sklaidos renginiai							
1.4.1	Sklaidos renginių organizavimas (tame tarpe punktai 1.4.1.1 – 1.4.1.2)	Organizuojami informaciniai sklaidos renginiai aktualiomis verslui temomis ir informuojant plačiąją bendruomenę apie verslo iniciatyvas	I-IV ketv.	7 renginiai, 14 val., 140 asm.	3	11	14
1.4.1.1	Mero pusryčių organizavimas	Aktualiais verslininkams klausimais bus organizuojami tradiciniai Mero pusryčiai	II-IV ketv.	2 renginiai, 4 val., 40 asm.	3		3

1.4.1. 2	Informacinių sklaidos renginių organizavimas plačiąjai kaimo bendruomenei	Igyvendinant projektą „Vietos produktų vertės didinimas Rietavo savivaldybėje“, vyks 5 informaciniai sklaidos renginiai, kuriuose dalyvaus bent po 20 žmonių iš Rietavo kaimiškų vietovių. Renginių metu plačioji bendruomenė bus supažindinama su projektu. Sklaidos renginiai vyks projekto partnerių vietovėse – Tveruose, Medingėnuose, Žadvainiuose, Lioliuose ir Budrikiuose	II ketv.	5 renginiai, 10 val., 100 asm.		11	11
1.5. Bendradarbiavimo renginiai							
1.5.1	Tarpininkavimas vystant bendradarbiavimo tinklus tarp įvairių verslo, mokslo, NVO ir valdžios institucijų: Kontaktų tinklo su užsienio konsultavimo, mokymo organizacijomis vystymas	Vykdant 5 tarptautinius projektus, kuriams ir stiprinamas projekte dalyvaujančių partnerių kontaktų tinklas, vyksta partnerių susitikimai, projektų priežiūros komitetų posėdžiai. Bendradarbiaujama su 33 organizacijomis iš 8 šalių,	I-IV ketv.	33 organizacijos; 10 susitikimų; 11 skype konferencijų		56,367	56,367
1.5.2	Tarpininkavimas vystant bendradarbiavimo tinklus tarp įvairių verslo, mokslo, NVO ir valdžios institucijų: kontaktų tinklo su mokslo įstaigomis vystymas	Užmegzami ir vystomi kontaktai su mokslo įstaigomis šalyje, ES ir už ES ribų, inicijuojant bendrų tyrimų vykdymą	I-IV ketv.	4 mokslo įstaigos; 1 tyrimo inicijavimas	3		3
1.5.3	Tarpininkavimas vystant bendradarbiavimo tinklus tarp įvairių verslo, mokslo, NVO ir valdžios institucijų: kontaktų tinklo su kitomis institucijomis iš Baltijos jūros regiono ir kitų ES šalių vystymas (tame tarpe punktai 1.5.3.1 – 1.5.3.9)	Verslininkai bus skatinami aktyviai dalyvauti tarpinstituciniuose, tarptautiniuose bendradarbiavimo renginiuose, konferencijose, forumuose, apvalaus stalo diskusijose, kur gali užmegzti kontaktus, naudingus savo verslo vystymui	I-IV ketv.	16 renginių, 44 dalyviai		80,274	80,274
1.5.3. 1		Projektas „Winnet BSR“	01, 11 mėn.	2 Tematinės partnerystės seminarai Stokholme ir Lenkijoje, 4 asm.			

1.5.3. 2		Projektas „Socialinės ekonomikos integravimas į profesinį mokymą“	03, 05 mėn.	2 konferencijos, 4 socialinės ekonomikos praktikos pavyzdžių lankymas Sosnowiec ir Split, 7 asm.; 1 seminaras Šėecine, 7 dalyviai				
1.5.3. 3		Projektas Pietų Baltijos mokymo programa SBTP	04 mėn.	1 konferencija Šėecine, 5 dalyviai				
1.5.3. 4		Projektas „Going Abroad“	04 mėn.	1 tarptautinė mugė, 5 asm.				
1.5.3. 5		Mugė „Panemuminių žiedai“	05 mėn.	2 verslo įmonių tinklų susitikimai, Švedijoje, 9 asm.				
1.5.3. 6		Projektas Pietų Baltijos mokymo programa SBTP	06 mėn.	1 ES Baltijos jūros regiono strategijos forumas Turku, Suomijoje, 2 asm.				
1.5.3. 7		Projektas „Verslo kultūros partnerystė“ BCP	09 mėn.	1 konferencija Šėecine, 4 dalyviai				
1.5.3. 8		Projektas Pietų Baltijos mokymo programa SBTP	09 mėn.	1 konferencija Danijoje, 5 dalyviai				
1.5.3. 9		Projektas „Verslo kultūros partnerystė“ BCP	09 mėn.	1 konferencija Danijoje, 5 dalyviai				
1.5.4	Bendrų renginių organizavimas su vietos verslo ir ar kitomis tikslinėmis grupėmis (moterų, jaunimo, bendruomenė ir kt.)	Vykdomas projektas Winnet BSR – Vilniuje rengiama konferencija, nagrinėjanti moterų įgalinimą ir dalyvavimą SVV ypač informacijos ir komunikacijos technologijų ir turizmo srityse.	09 mėn.	1 konferencija, 60 dalyvių.	26,177	26,177		26,177

1.5.5	Bendrų renginių organizavimas su vietos verslo ir ar kitomis tikslinėmis grupėmis (moterų, jaunimo, bendruomenė ir kt.)	Vykdant Verslo ir kultūros partnerystės projektą – BCP – stiprinamas verslo ir kultūros veikėjų tinklas ir skatinamos jų tarpusavio sąveikos ir bendros veiklos: diskusijų, forumų, konferencijų, apdovanojimų ir kitų tinklaveikos renginių organizavimas. Organizuojama „Verslo diena“.	II-IV ketv. 11 mėn. 11 mėn.	5 tinklo susitikimai/apvala us stalo diskusijos 40 asm.; 1 baigiamasis renginys 60 asm.; 1 verslo apdovanojimas	20	20
1.5.6	Bendrų renginių organizavimas su vietos verslo ir ar kitomis tikslinėmis grupėmis (moterų, jaunimo, bendruomenė ir kt.)	Vykdant Verslo ir kultūros partnerystės projektą – BCP stiprinamas Verslo ir kultūros veikėjų regioninių ir tarptautinių kontaktų tinklas - inicijuojama Julklapp veikla: 1 regioninis Julklapp (keitimasis dovanomis tarp verslo ir kultūros subjektų), 1 tarptautinis Julklapp (dovanų keitimasis tarp savivaldybių merų), 3 ES šalių savivaldybės	10-12 mėn.	12 verslo subjektų; 12 kultūros subjektų; Rietavo mero kontaktai su 3 ES šalių savivaldybių merais	10	10
1.6. Interneto portalo administravimas						
1.6.1	Interneto portalo administravimas	Aktualios informacijos talpinimas, renginių, teikiamų paslaugų viešinimas bei gerosios patirties sklaida.	I-IV ketv.	110000 unikalų lankytojų	3	3
1.6.2	Rietavo verslo ir kultūros partnerystės portalo sukūrimas	Vykdant Verslo ir kultūros partnerystės projektą – BCP , sukuriamas interneto svetainė www.veikrietave.lt	I-IV ketv.	1 naujas portalas 40 aktyvių vartotojų	45	45
1.7. Verslo informacinės duomenų bazės sukūrimas						

1.7.1	Verslo subjektų duomenų bazės kūrimas ir atnaujinimas	Reguliariai atnaujinama Rietavo SVV subjektų ir kitų susijusių subjektų duomenų bazė	I-IV ketv.	1 kompleksinė duomenų bazė (DB): 1 verslo įmonių DB 1 Moterų verslininkų DB; 1 Rietavo kūrėjų DB; 1 profesinio mokymo studentų DB, 1 Rietavo amatininkų ir regioninių produktų gamintojų DB; 30 amatininkų ir regioninių produktų gamintojų profilių		35	35
-------	---	--	------------	--	--	----	----

1.7.2	Metodinės instrukcijų, verslumą ir verslo vystymą rengimas	medžiagos, skatinančių verslo vystymą	<p>Vykdančiam projektui parengta sekanti medžiaga:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. DVD apie socialinės ekonomikos pavyzdžius; 2. 1 patirties knyga apie socialinės ekonomikos priemones ir socialinės ekonomikos integravimą į profesinį mokymą 3. Pietų Baltijos mokymo programos Istorijų knyga apie Profesinio mokymo internacionalizacijos įgyvendinimo patirtį 4. Parankinė knyga apie Sėkmės komandos metodą pilna versija 5. Instrukcijos apie Sėkmės komandos metodą (trumpa versija) 6. Verslininkų tarptautinių verslo ryšių ir verslumo skatinimo patirties knyga 	I-IV ketv.	6 leidiniai		30,5	30,5
1.7.3	SVV subjektų verslo konsultavimo paslaugų poreikio aiškinimasis	verslo paslaugų	Rengiamo apklausos, siekiant pritaikyti Centro paslaugas klientų poreikiams	III-IV ketv	1 klausimynas 1 apklausa	1		1
1.7.4	Galimų investicinių objektų sąrašo ir aprašymų parengimas	investicinių objektų	Atnaujinamas investicinių objektų sąrašas	I-IV ketv.	1 atnaujintas sąrašas	4		4
1.8. Viešinimas								

1.8.1	Centro veiklos ir savivaldybės viešinimas ir atstovavimas regione, šalyje ES ir už ES	Apie Centro veiklą, renginius, pasiekimus skelbiama vietos ir respublikinėje spaudoje, portaluose, socialiniuose tinkluose, reprezentaciniuose leidiniuose, dalyvaujant nacionaliniuose ir tarptautiniuose renginiuose	I-IV ketv.	1 bendras regioninių produktų prekės ženklas; 3 naujienų laiškai po 100 kopijų; 6 Power Point prezentacijos; Dalyvavimas 16 tarptautinių renginių; 8 straipsniai regioninėje spaudoje ar/ir 4 tinklalapiuose; 12 naujienų FB puslapiuose ir projektų naujienų laiškuose 1 lankstinukas 1 reklaminis lapelis	1	32,5	33,5
1.9.Naujų technologijų ir mokslo pasiekimų bei naujovių diegimas versle							
1.9.1	Novatoriškų metodų diegimas	Vykdomas projektą „ Going Abroad “ vykdomi mokymai apie Sėkmės Komandos metodą, Sėkmės komandos inicijavimas Rietave ir Sėkmės komandos darbo moderavimas	II-IV ketv	1 mokymas, 3 val., 5 dalyvės; 1 Sėkmės komanda 5 dalyvės 7 susitikimai po 2 val.		1,073	1,073
1.9.2	Novatoriškų koncepcijų rengimas	Vykdomas projektą Verslo ir kultūros partnerystė – BCP - Atnaujinta Rietavo verslo ir kultūros partnerystės koncepcija, skatinanti kūrybinių industrijų plėtrą regione	03, 09 mėn.	1 koncepcija 1 Power Point prezentacija		5	5

1.9.3	Novatoriško kūrinių industrijų skatinimo ir paramos mechanizmo diegimas	Vykdam projektą Verslo ir kultūros partnerystė – BCP – įdiegiamas „minios paramos“ (crowd funding) projektų finansavimo metodas ir jį lydinčios įrankiai	I-IV ketv.	1 „minios paramos“ įrankis 1 virtualus žemėlapis ir renginių kalendorius 1 virtuali skelbimų lenta	5	5
1.9.4	Novatoriškų darbo rinkos tarptautinio mobilumo metodų diegimas	Vykdam projektą „Pietų Baltijos mokymo programa“ - dalyvavimas ir prisidėjimas organizuojant 4 bandomąjį modelį Lenkijoje ir studentų bei studentus priimančių įmonių koučingas	02-04 mėn	1 bandomasis modelis; 30 studentų; 5 įmonės Rietavo ir Plungės savivaldybėse; 2 koučerų paslaugos 12-kai studentų	27	27
1.9.5	Rietavo amatų vystymo koncepcijos rengimas	Vykdam projektą „Vietos produktų vertės didinimas Rietavo savivaldybėje“ , atliekamas tyrimas, kad parengti Rietavo amatų vystymo koncepciją, tam sandomas konsultantas ir formuojama darbo grupė	II-IV ketv.	5 asmenų darbo grupė, 4 susitikimai, 1 tyrimas	9	9
1.9.6	Virtualaus Rietavo amatų centro diegimas	Vykdam projektą „Vietos produktų vertės didinimas Rietavo savivaldybėje“ , Surinktos ir susistemintos informacijos apie Rietavo amatininkus talpinamas portale „Veik Rietave“ ir ten esančiame virtualiame žemėlapyje.	IV ketv.	1 virtualus amatų žemėlapis portale „Veik Rietave“	4	4
1.9.7	Platformos lyčių lygybei, inovacijoms ir ekonominiam augimui Baltijos jūros regione formavimas	Projekto flagmano „Baltijos jūros regiono partnerystės platforma lyčių lygybei, inovacijoms ir ekonominiam augimui“ (Partnership Platform for Gender Innovation for Economic Growth between Baltic Sea Member States) planavimas	I-IV ketv.	4 partnerių susitikimai 10 partnerių 8 Baltijos šalys	4	4
1.10 Finansavimo paieška						

1.10.1	Projektų paraiškų įstaigos veiklos plėtojimui bei verslo aplinkos gerinimui rengimas	Paraiškų rengimas ES Pietų Baltijos programai, ES BONUS ² programai, Baltijos jūros šalių tarybos projektų paramos priemonei, LR Užsienio reikalų ministerijai, Rietavo sav. SVV programai, kt. Fondų paieška ir paraiškos rengimas Baltijos jūros regiono strategijos flagmano projekto „Baltijos jūros regiono partnerystės platforma lyčių klausimams, inovacijoms ir ekonominiam augimui“ įgyvendinimui	I-IV ketv.	8 vnt.	4		4
2. Mokamų paslaugų teikimas							
2.1.	Verslo planų ir paraiškų SVV subjektams ir kitoms organizacijoms rengimas	Bendruomenėms, SVV subjektams rengiamos paraiškos paramai gauti bei verslo planai	I-IV ketv.	3 vnt.		4	4
2.2.	Juridinių dokumentų rengimas	Pagal užsakymus rengiami juridinių asmenų įregistravimo, perregistravimo dokumentai	I-IV ketv.	3 vnt.		0,34	0,34
2.3.	Patalpų nuoma SVV subjektams ir kitoms organizacijoms	Verslininkų ir kitų institucijų renginiams, veiklai nuomojamos patalpos – konferencijų salė su įranga	I-IV ketv.	5 vnt.		31	31
2.4.	SVV subjektų poreikius atitinkančios biuro paslaugos	Teikiamos biuro paslaugos: kopijavimas, įrišimas, duomenų įrašymas, spausdinimas, skenavimas, lankstinukų maketavimas, vertimas, kt.	I-IV ketv.	30 asm.		0,30	0,30
2.5.	Virtualaus biuro veikla	Adreso korespondencijai (ne įmonės registravimui) suteikimas, pašto dėžutės suteikimas, fakso siuntimas, spausdinimas, kopijavimas, skenavimas, elektroninis paštas, interneto prieiga ir kt.	I-IV ketv.	5 asm.		0,36	0,36
2.6.	SVV subjektų ir kitų organizacijų projektų administravimas	Teikiamos SVV subjektų ir kitų organizacijų vykdomų projektų administravimo paslaugos, įskaitant viešųjų pirkimų organizavimo paslaugas, buhalterinės apskaitos paslaugas	I-IV ketv.	4 vnt.		27	27

² BONUS yra bendra Baltijos jūros tyrimų programa, remiama EK tyrimų bendrosios programos

2.7.	Konferencijų, tinklaveikos renginių organizavimo paslauga	Teikiamos konferencijų organizavimo paslaugos įskaitant ir spaudos konferencijas. Teikiamos mokymo, pažintinių kelionių organizavimo, kontaktų užmezgimo renginių ir kt. paslaugos (įskaitant įsipareigojimus VVG „Rietavo iniciatyvos“ ir anksčiau laimėtus viešųjų pirkimų konkursus	I-IV ketv.	4 vnt. 18 val. 100 asm.	46		46				
2.8.	Dalyvavimas viešųjų pirkimų konkursuose	Dalyvavimas kitų organizacijų vykdomuose viešųjų pirkimų konkursuose teikti konsultavimo, mokymų, renginių organizavimo, techninės pagalbos paslaugas	I-IV ketv.	8 vnt.	3		3				
Iš viso								25	112	501,391	638,391
1. Paklausimai: 5000 vnt. 260 val.											
2. Konsultacijų teikimas: 327 val. 89 subjektai.											
3. Mokymai: 7 mokymai, 39 val., 171 dalyvis.											
4. Sklaidos renginiai: 7 renginiai, 14 val., 140 dalyvių.											
5. Bendradarbiavimo renginiai:											
Sistemingas bendradarbiavimas su projektų partneriais - 37 mokslo, savivaldos, konsultavimo ir kt. organizacijomis; Tarpininkavimas sudarant sąlygas Rietavo SVV subjektams dalyvauti Pietų Baltijos regiono tinkluose - 16 renginių 44 dalyviai; Bendrų renginių organizavimas su vietos verslo ir ar kitomis tikslinėmis grupėmis – 8 renginiai 184 dalyviai											
6. Interneto portalo administravimas: 1 Centro portalas - 110000 unikalių lankytojų; 1 naujas portalas – 40 aktyvių vartotojų											
7. Informacinės duomenų bazės kūrimas: 1 kompleksinė verslo subjektų duomenų bazė, 6 metodiniai verslumą skatinantys leidiniai, 1 SVV subjektų poreikių tyrimas											
8. Viešinimas: Įvairių viešinio priemonių naudojimas											
9. Naujų technologijų ir mokslo pasiekimų bei naujovių diegimas versle: 2 koncepcijos, 1 novatoriško finansavimo (minios paramos) mechanizmo diegimas, 2 verslo aktyvinimo ir tarptautinių verslo ryšių vystymo metodai (Sėkmės komandos ir Bandomasis modelis), 1 platforma lyčių lygybei inovacijoms ir ekonominiam augimui, 1 Virtualus amatų centras											
10. Finansavimo paieška: 8 naujos paraiškos											
Centro vykdomų projektų detalizavimas											
	Projektų įstaigos veiklos plėtojimui bei verslo aplinkos gerinimui savivaldybėje vykdymas	Dalyvavimas partneriais tarptautiniuose, nacionaliniuose ir regioniniuose projektuose	I-IV ketv.	6 vnt.				501,391			

1	Projektas „Going Abroad – Connecting business potentials over the borders“ paramos sutarties Nr. WTPB.01.01.00-92-017/10, projekto vykdymo laikotarpis 2011 06 01 – 2014 04 30	Projektu „Keliaujame į užsienį“ siekiama padėti nedidelės įmonės turinčioms verslininkėms plėsti savo verslą, spręsti problemas, susijusias su įžengimu į naujas rinkas. Viena iš priemonių tam pasiekti yra tarpvalstybinių tinklų kūrimas, nes tokie tinklai padeda lengviau įsitvirtinti eksporto ir tarptautinės prekybos rinkoje. Projekto vadovė Laima Dockeyvičienė	I-II ketv.			9,573	
2	Projektas „BCP – Business Culture Partnership“ paramos sutarties Nr. WTPB.01.01.00-92-017/10, projekto vykdymo laikotarpis 2012 01 01 – 2014 12 31.	Pietų Baltijos programos bendradarbiavimo per sieną projektas <i>Verslo ir kultūros partnerystė</i> siekia sukurti veiksnias verslo ir kultūros partnerystės struktūras keturiuose projekto tiksliniuose regionuose Lietuvoje, Lenkijoje ir 2 Vokietijoje. Projekto vadovė Laima Dockeyvičienė	I-IV ketv.			151,44	
3	Projektas „SBTP – South Baltic Traing Programme“ Paramos sutarties Nr. WTPB.01.02.00-92-027/11, projekto vykdymo laikotarpis 2012 07 01 – 2014 11 01	Projekto „Pietų Baltijos mokymo programa“ tikslas - stiprinti profesinio mokymo ir ugdymo organizacijų, profesinio mokymo ir ugdymo studentų, verslo sektoriaus tarptautinių bendradarbiavimą tam, kad papildyti darbo rinką įgudusiais jaunais žmonėmis ir užtikrinti jų mobilumą Pietų Baltijos regione. Projekto vadovė Laima Dockeyvičienė	I-IV ketv.			190,834	

4	Projektas “Integration of Social Economy Skills into VET” paraiškos Nr. LLP-LdV-PR2012-LT-0319, pagal švietimo mainų paramos fondo programą, Leonardo da Vinci paprogramę	Partnerystė, kurioje dalyvauja viešosios ir privačios švietimo ir mokymo įstaigos iš Kroatijos, Lietuvos, Lenkijos ir Turkijos, kartu su verslo informacijos centru ir fondu iš Lietuvos ir Lenkijos, siekia padėti jauniems profesines ir technikos mokyklas baigusiems jaunuoliams susipažinti su socialinės ekonomikos siūlomomis galimybėmis ir studentų iš pažeidžiamų grupių integracija į ekonominį ir socialinį gyvenimą. Partnerystė stimuliuoja bendradarbiavimą tarp švietimo įstaigų, nevyriausybinių organizacijų ir socialinių įmonių, kas skatina ryšius tarp profesinio mokymo ir darbo rinkos. Projekto vadovė Laima Dockeyvičienė	I-IV ketv.			19,367	
5	Projektas „Baltijos jūros regiono Winnet / „Winnet BSR“ , finansuojamą Švedijos instituto (Winnet – Moterų išteklių centrai Švedijoje)	Šio projekto tikslas yra prisidėti prie tvaraus lyčių lygybės įtvirtinimo Baltijos jūros regione, stiprinant verslo vystymą paremtą lytims jautriomis priemonėmis. Projekto metu vyks tyrimas apie moterų dalyvavimą SVV ypač informacijos ir komunikacijos technologijų ir turizmo srityse, 3 konferencijos, eilė seminarų ir projekto rezultatų sklaida. Projekto vadovė Laima Dockeyvičienė	I-IV ketv.			40,177	

6	<p>Projektas „Vietos produktų vertės didinimas Rietavo savivaldybėje“ „ , pagal „Rietavo savivaldybės kaimo vietovių plėtros strategijos“ II prioriteto „Bendruomenių gyvenimo kokybės gerinimas“ priemonę „Kaimo paveldo, turizmo bei amatų plėtojimas“, projekto Nr. LEADER – 13 – RIETAVAS – 02 – 014, projektą remia Europos žemės ūkio fondas kaimo plėtrai ir Lietuvos valstybės biudžetas.</p>	<p>Projekto tikslas – vietos produktų vertės didinimas Rietavo savivaldybėje, panaudojant novatoriškus metodus ir kuriant ilgalaikę Rietavo amatų vystymo koncepciją. Specialieji projekto tikslai: Ugdyti Rietavo krašto vietos produktų gamintojų verslumą. Naudoti ir plėtoti novatoriškas verslumo ugdymo ir rinkodaros priemones bei metodus. Sukurti unikalią rinkodaros sistemą tarp vietos produktų gamintojų ir vartotojų, minimizuojant tarpininkų skaičių ir skatinant tiesioginį kontaktą su gamintoju. Projekto vadovė Laima Dockevičienė</p>	I-IV ketv.			90,000	
---	--	--	------------	--	--	--------	--

* Šioje skiltyje nurodomos numatomos vykdyti priemonės, tame tarpe ir verslininkams teikiamos mokamos paslaugos. Jeigu numatoma vykdyti priemonę yra konkretus projektas, papildomai nurodomos visos projekto veiklos.