

### **Socialinio verslo idėjų konkurso nuostatos**

1. Socialinių verslo idėjų konkurso tikslas - skatinti socialinio verslo plėtrą Telšių regione, atrenkant 12 geriausių idėjų, kurios gaus finansinę paskatą jų vystymui.
2. Pirmenybę dalyvauti konkurse gali Telšių regiono gyventojai, kurie dalyvavo projekto veiklose (darbinėse sesijose).
3. Informacija apie dalyvavimą konkurse ir konkurso rezultatai skelbiami projekto vykdytojo ir partnerių interneto svetainėse ([www.rietavovic.lt](http://www.rietavovic.lt)).
4. Norintys dalyvauti konkurse dalyviai turi pateikti paraišką (forma pateikiame priede Nr. 1) užpildydami ją kompiuteriu. Paraiškos forma skelbiama kvietime vykdytojų ir partnerių interneto puslapiuose ([www.rietavovic.lt](http://www.rietavovic.lt)). Turi būti užpildyti visi paraiškos punktai ir priedai. Užpildytos ir pasirašytos paraiškos su priedais (skenuotas dokumentų paketas) siunčiamos kvietimo skelbime nurodytais el. pašto adresais ([vadybininke@rietavovic.lt](mailto:vadybininke@rietavovic.lt)).
5. Konkurso dalyviams teikiamos konsultacijos socialinio verslo klausimais dėl idėjos tinkamumo ir modelio aprašymo rengimo. Dėl konsultacijos užsakymo reikia parašyti laišką vykdytojo ir partnerių nurodytais el. pašto adresais: Rasa Baliulevičienė, [vadybininke@rietavovic.lt](mailto:vadybininke@rietavovic.lt), +370 6490 17312.
6. Pagrindinis reikalavimas rengiamai socialinio verslo koncepcijai: socialinio verslo modelis turi būti orientuotas į visuomenę ir jo vykdoma veikla turi teigiamą socialinį poveikį šiose srityse:
  - efektyvus gamtos išteklių naudojimas ir atliekų tvarkymas, klimato kaita;
  - biologinės įvairovės ir kraštovaizdžio apsauga, gyvūnų globa;
  - kultūrinė veikla ir visuomenės kūrybiškumo ugdymas;
  - ligų prevencija, pacientų teisių gynimas ir tarpusavio pagalbos stiprinimas;
  - visuomenės sveikatinimas;
  - žmogaus teisių ir lygių galimybių gynimas ir užtikrinimas;
  - pilietiškumo, patriotiškumo ugdymas, emigracijos mažinimas, visuomenės švietimas ir informavimas valstybės gynybos klausimais;
  - Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministro patvirtintame Socialinių paslaugų kataloge nustatytų socialinių paslaugų teikimas;
  - neįgalųjų veiklos sąlygų gerinimas ir galimybių laisvai judėti bei naudotis visuomenėje teikiamomis paslaugomis užtikrinimas.

7. Socialinio verslo idėja turi atitikti Socialinio verslo koncepcijos, patvirtintą Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2015 m. balandžio 3 d. įsakymą Nr. 4-207 „Dėl socialinio verslo koncepcijos patvirtinimo“, nuostatas (<https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/820ade70da4011e48533ed4be8ca86a2/asr>).

8. Paraiškų vertinimas vyks 2 etapais:

- 1 etape kiekvienas partneris įvertina jiems pateiktų pareiškėjų atitiktį konkurso nuostatomis, socialinio verslo koncepcijai ir duomenų pakankamumą tolimesniam vertinimui; sudaromas sąrašas paraiškų, kurios patenka į antrąjį etapą;
- 2 etape konkurso komisija, sudaryta iš projekto vykdytojo ir partnerių atstovų, vertina į antrąjį etapą patekusias paraiškas ir atranka 12 idėjų, tinkamų finansinei paskaitai gauti įgyvendinant projektą Nr. 08.5.1-ESFA-K-853-01-0017 „Socialinio verslo kūrimo ir plėtros skatinimas Telšių regione“

9. Konkurso laimėtojų 2 etape pagrindiniai atrankos kriterijai:

Idėjos socialinis poveikis ir nauda visuomenei – opių socialinių problemų mažinimas ar švelninimas (max – 10 balų).

Verslo modelio gyvybingumas - didžiąją dalį pajamų galėtų sugeneruoti vykdant komercinę veiklą (max – 10 balų).

Idėjos potencialas tapti realiu verslu (max – 10 balų).

Idėjos originalumas ir socialinė inovacija (max – 10 balų).

10. Su nustatytais 12 potencialių galutinių naudos gavėjų bus pasirašomi susitarimai dėl idėjos vystymo ir paskatos gavimo.

---